



STOCKHOLMS SEGLARFÖRBUND



## Hur främjar vi kappseglingen i Stockholmsregionen?

Rapport från ett seminarium på Allt för sjön, torsdag den 5 mars 2009

Mars 2009  
Charlotte Sommarin, Thomas Wrande, Peter Witt

# Hur främjar vi kappseglingen i Stockholm?

*Ett bra resultat i kappsegling bygger, liksom all annan idrott, på träning. Bra träning för seglare beror i högsta grad på möjligheten att mäta den egna båtens prestation mot andra båtar, och helst andra båtar av samma typ. Stockholms Seglarförbund (StSF) arbetar aktivt för att främja seglingsidrotten i Stockholm och vill engagera klubbar, båtsällskap och klassförbund i en diskussion kring hur vi gemensamt kan agera för att skapa bättre förutsättningar för kappseglingen i Stockholm och därmed stärka Stockholm som seglarregion!*

## **BAKGRUND**

Att främja kappseglingen i Stockholm är en av StSF:s viktigaste uppgifter. Vid StSF:s strategimöte i januari bildades en arbetsgrupp med uppdrag att diskutera förutsättningarna för att öka samarbetet mellan klubbar i regionen. Tanken var att ökat samarbete skulle kunna leda till bättre möjligheter för både träning och tävling. Då StSF under 2008 fokuserade på att bygga upp en fungerande ungdomsverksamhet beslutades att denna satsning i första hand skulle riktas gentemot vuxna kölbåtsseglare. Vid mötet beslutades att frågan – som ett första steg - skulle beredas, diskuteras och förankras bland klubbarna i samband med ett seminarium under Allt för sjön.

## **SEMINARIUM**

Nära 40 personer (klubbar, lokala klassförbund, representanter från SSF m fl) medverkade på seminariet som ägde rum torsdagen den 5 mars. Efter en inledning av Stockholms Seglarförbund följde presentationer av två klubbar som lyckats skapa särskilt bra förutsättningar för träning och tävling, och därefter, en engagerad diskussion. Här följer en sammanfattning av vad som sades.

### **Inledning och syfte – Charlotte Sommarin, Peter Witt och Thomas Wrände, StSF**

Några av frågorna på agendan:

- Hur kan vi skapa bättre möjligheter för utbildning, träning och tävling i regionen?
- Hur får vi fler klubbar, föreningar och segelsällskap att aktivt främja kappsegling?
- Kan, bör och ska vi arbeta för att skapa särskilda ”seglingscentra”?
- Vilka behov och önskemål har aktiva klassförbund?
- En fast seglingsarena – ”Stockholm Sailing Arena” – utopi eller framtidsvision?

StSF poängterade att man ser detta seminarium som ett avstamp i en längre process och större arbete för att stärka Stockholm som seglarregion.

### **Internationell utblick – Thomas Wrände**

Royal Southampton Yacht Club, Storbritannien samt Cedar Point Yacht Club och Royal Southern Yacht Club i USA är samtliga stora anläggningar som i funktion och syfte liknar golfens Country Clubs. En social mötesplats för hela familjen med klubbhus, restaurang och andra faciliteter vid sidan av seglingen. Många klubbar har kappseglingssbrygga som är redo och ledig för diverse evenemang och besökande båtar. Thomas poängterade framförallt att man har en annan attityd internationellt. Segling är en social sport, där arrangemangen runtomkring och den sociala samvaron är väldigt viktig. Det märks också på de festivalliknande regattorna Cowes Week och Kieler Woche. Med Sandhamn Race Week som KSSS anordnar för första gången i år får kanske Stockholmsregionen något liknande.

## Goda exempel 1: Stockholms 606-klubb – Pelle Nihlmark

Klubben för startades för 5 år sedan av några spridda 606-seglare i Stockholmstrakten. En förebild var Mariehamn, Åland, där seglarna fattat ett gemensamt beslut om att fokusera på 606. För att få så många duktiga team som möjligt delades de erfarna besättningarna så att en ”ny” och en ”gammal” blev ett nytt team. Så radikala var inte Stockholms 606-klubb men man inspirerades av upplägget i övrigt: träningshelg i början av säsongen, träning och tävling varje tisdagskväll maj-september, enkla arrangemang och förenklade regler, fokus på gemenskap – att segla och ha kul tillsammans! Samt, segla hellre ofta än bra – så blir du bättre! Klubben har ingen fast anläggning, ingen egendom. Man hyr plats av en motorbåtsklubb och har båtarna på trailers på land då motorbåtarna ligger i vattnet. I övrigt äger klubben en kran på kajen som man finansierat själva, men det är allt. Aktiviteten på vatten – kappseglingen – är i centrum! Klubben var tidigt medveten om att för att få fart på verksamheten var det viktigt att få volym, en kritisk massa, en viss mängd aktiva båtar med besättning – sen kan klubben leva sitt eget liv. Säsongen 2008 var det aldrig färre än 10 båtar på startlinjen på tisdagskvällarna, oftast många fler. Se [www.s606k.se](http://www.s606k.se)

Framgångsfaktorer:

- **Lättillgängligt, enkelt, praktiskt.** Korta restider, möjligheter till förvaring, inte för dyrt (prisivärd båt, låga avgifter). ”Inte världens bästa vatten” (Islingeviden) men lättillgängligt och synligt (aktivitet syns mycket bra från Lidingöbron)
- **Välkomnande, lättsam stämning.** Personligt bemötande, hjälpsamhet, öppenhet. OBS! Den allra viktigaste punkten enligt Pelle!
- **Delaktighet.** Så lite formalia som möjligt, korta beslutsvägar, konsensus, rimligt och fair, engagera medlemmarna i konkreta uppgifter
- **Okomplicerade arrangemang.** Varannan vecka träning: harstart, varannan vecka tävling: en av båtarna är funktionärsbåt, lägger bana och är start/målbåt, allt enligt rullande schema. Fairness och fair play, egendömning och eftersnack, förenklat straff (en straffsväng). Viktigt att det inte är för allvarligt, viktigt att behålla den goda stämningen, att inte förolämpa varandra. Ingen ska behöva åka hem och känna sig tillplattad, förbannad eller ha tappat lusten p g a ett tillmål från en annan klubbmedlem. Den goda stämningen är A och O!
- **Kontinuerlig återkoppling via webben.** Anmälning via webb (t ex bok.se) som samtidigt pushar /peppar alla andra. T ex då Kalle anmäler sin båt till tisdagsträning skickas samtidigt ett mejl till alla andra på mejllistan att nu har Kalle anmält sig! Ger naturlig push för andra att också anmäla sig. Snabba resultat, bilder och referat på webben – senast dagen efter!

## Goda exempel 2: MKS, Mälarhöjdens Kanotsällskap – Bobbie Baars och Leif Wadholm

Klubben startade 1946 och har idag fem olika verksamhetsben: innebandy (fysträning vintertid), skridskosegling (gemenskap då isen ligger), kanotsegling, seglarskola och lasersegling. Målsättningen för all verksamhet är att den ska vara enkel, trivsam, okomplicerad och präglas av en positiv och välkomnande ”MKS-anda”. MKS har ett eget klubbhus med bastu, mastskjul och brygga på en mycket liten tomt (max 400 kvm) i Mälarhöjden. Den minimala tomten gjorde att klubben tidigt valde att fokusera på ett begränsat antal båttyper och under senare år har lasrarna varit i majoritet. Idag ligger ca 50 lasrar på tomten, flertalet staplade på varandra i ställningar på höjden och lika många på MKS ”filial” i Ålsten. MKS satsar på bredd, större delen av seglarna är ”Masters” (d v s över 35 år). Med 100 båtar på två sidor om Fjäset är MKS en av de större klubbarna i Sverige. Verksamhetens nav och fokus är kappseglingarna med laser på onsdagskvällar (Kvällskören) som samlar runt 35-55 lasrar varje vecka från maj-oktober. Se [www.mks.nu](http://www.mks.nu)

Framgångsfaktorer:

- **Gynnsamt.** Lasern är en enkel och prisvärd båt med lite trim och mek. Ger mycket tid på vattnet – aktiviteten står i fokus! MKS hade gynnsamma, men begränsade förutsättningar, ett litet klubbhus på en liten tomt – men lyckades ändå skapa en mötesplats, en bra klubblokal med bastu och omklädningsrum. Ryktet om en bra verksamhet sprids – när det blev för trångt i Mälärhöjden startades filialen i Ålsten som växte från 2 till 55 lasrar på 7 år.
- **Kommunikation.** Hemsidan är otroligt viktig – den utgör en förenande och samlande kraft! Framförhållning – informera i god tid om vad som kommer att hända, och informera igen, flera gånger. Jätteviktigt att uppdatera ofta och snabbt lägga ut resultat, bilder, länkar, referat, nyhetsbrev (minst ett i månaden året om till aktiva medlemmar) m m.
- **Enkelhet.** Det ska vara enkelt att delta på kvällskören och enkelt att förstå vad som gäller. Harstart. Rullande schema för vem som är hare och för vilka två som är funktionärer, kör fölgebåt och lägger bana. Eftersom MKS har två hamnar möts de kappseglande på vattnet. Informationen innan ligger på hemsidan, därefter händer allt på vattnet. Smärre anpassningar av regelverket för att hantera mängden båtar. Alltid hellre fria än fälla. Eventuella diskussioner luftas i bastun, inte mer än så.
- **Öppenhet.** MKS värnar om ”MKS”-andan d v s trevlig, hjälpsam och välkomnande stämning. Ingen klädkod – opretentiöst. Inga tillmälen eller hårda ord efter kappseglingarna. Man bastar och grillar korv efter kvällskören. Man anordnar ett antal sociala regattor (t ex Nationaldagsracet, Luciaköret) där start anpassas efter färdighet. Och alla ser fram emot årsmötet som är ett snabbt möte men framförallt, en trevlig middag.

## Diskussion

Efter denna inledning följde en engagerad diskussion med många synpunkter och idéer, i urval:

- Definition. Vad är ett seglingscentra? Ett kluster av geografiskt närbelägna klubbar? Bryggor för aktiva? Koncentration/ fokus? Kanske snarare en virtuell mötesplats än ett flott klubbhus, snarare aktiviteten på och runt ett vattenområde än en enskild plats/ klubb?
- Förskjutning av syfte. Förr var båtklubbarna centrum för kappsegling, nu är de båtparkeringar med fokus på båtliv/fritidsliv – för såväl seglare som motorbåtsägare. När klubbarna fokuserar på fritid snarare än kappsegling blir det svårare att få bryggplats tillsammans på samma klubb
- Ingen äger frågan – Hur främjar vi kappseglingen? – då klubben inte längre är navet och samlingspunkten för aktiviteten. Endast ett fåtal särskilt energiska klassförbund växer
- Koncentration. Det finns minst 130 klubbar i regionen men ofta bara några få aktiva kappseglare på varje ställe, då blir det svårt att ordna träning och tävling. Även entypsklasser för en tynande tillvaro. Finns det för många klubbar och klasser? För att skapa bra förutsättningar för träning och tävling krävs en viss kritisk massa för att aktiviteten ska kunna hållas igång. Kanske en plats/område? Och hur många behöver man vara?
- Inventera var det finns båtar som seglar – vilka klubbar som har aktiv, regelbunden kappsegling och vilka klassförbund som är aktiva ”i grupp” och var.
- För att man ska få igång regelbunden träning på vardagkvällar är det viktigt att platsen/vattnet är lättillgängligt, bra kommunikationer. Det måste vara ”nära”, ingen har tid att åka kors och tvärs genom Stockholm en vardagkväll för att träna
- Det krävs en kritisk massa, en grupp skapar socialt kitt. Ett sätt att få igång träning och tävling kan vara att enas om att segla samma båt i klubben
- Respit (handikapp) eller entyp – det spelar ingen roll vad man seglar. Olika klasser behöver olika typer av förutsättningar / seglingscentra
- Stort behov av samordning och samarbete. Alla slåss för sin sak och värnar om sin vik.
- Aktiviteten ska vara i centrum, inte anläggningen
- Manual med ”goda exempel” - hur man kan göra för att få igång träning/tävling och hur man anordnar en bra regatta

- Regattor kan vara en naturliga samlingspunkter och fungera som sociala mötesplatser t ex Gulliviverallyt, Gäddisregattan och Gotland Runt. Vad är det som gör att just dessa fungerar? Och hur ökar vi antalet deltagare på de regattor som inte fungerar lika bra?
- Informationsspridning. Vilken klass seglar var? Var finns ramper? Vilka klubbar har regelbundna LYS/SRS-kappseglingar? Vad händer? Inventera och informera. Utnyttja webben!
- Kommunikation är A och O, hemsidan är av största vikt och kan bli samlande fora
- Seglingen måste både bli mer professionell och enklare att utöva
- Medelåldern är hög, viktigt att alltid tänka på att försöka få med nästa generation
- Stadsplanering – Stockholm är en stad som fortfarande bebyggs utmed seglingsbara vatten. Utred vad man kan göra var. Ta initiativ, bedriv lobbying.
- Gemenskap och en välkomnande attityd är A och O. Det ska vara kul att kappsegla. Segla hellre än bra. Många skeppare tar gärna med grannar, arbetskamrater eller ungarna om de ordinarie "proffsgästarna" inte kan delta. Gemenskapen är viktigare än de senaste prylarna
- Seglingen måste synas mera, vi måste ha seglingsbara vatten som är publikvänliga! Både för att få sponsorer och väcka intresse bland allmänheten
- Hur ska vi göra för att omvandla Stockholm till Sydney där hundratals seglare kappseglar samtidigt i Sydney Harbor varje helg? Det är målet!

### **Seglingscentra och Seglingsarena? Summering - Peter Witt, StSF**

- Minst 6 möjliga områden/vatten som är/har potential att utvecklas till seglingscentra: Stora Värtan, Baggen, Rastaholm, Nynäs, "Fjåset", Lilla Värtan/Islinge respektive Hundudden
- StSFs roll är att driva utvecklingen, hjälpa/stötta, vara katalysator, stimulera samarbete
- StSF ska utreda möjligheterna att skapa en "arena" – ett vatten där seglingen syns - samt utgöra seglarnas röst i dialog med beslutsfattare
- StSF ska informera, samordna och skapa en aktiv mötesplats för kappseglingen på webben
- StSF kommer att dokumentera seminariet och återkoppla till deltagarna

### **VAD HAR HÄNT SEDAN SEMINARIET?**

Att verka för seglingsidrottens utveckling och tillvarata seglingsidrottens intressen inom distriktet är StSF:s huvuduppgift. Med utgångspunkt från de synpunkter som framkom under seminariet beslutade StSF:s styrelse vid mötet den 10 mars att:

- Ta fram en nulägesanalys gällande kappseglingen i Stockholm. Analysen ska bl a baseras på en inventering av klubbar, lokala klassförbund och kappseglingar i regionen
- Inventera och starta upp ett eller flera möjliga "seglingscentra". Styrelsen utsåg en katalysator för vart och ett av de sju områden som diskuterades på seminariet
- Utreda möjligheterna att skapa en eller flera "arenor" för kappseglingen i regionen, bl a genom att diskutera seglingssportens behov av "anläggningar" med beslutsfattare i Stockholms län inom det av Stockholms idrottsförbund initierade projektet *Anläggningslyftet*
- Ta fram en struktur för erfarenhetsutbyte och samarbete klubbarna emellan via webben, samt sammanställa en "manual" med råd och goda exempel

### **HUR GÅR VI VIDARE?**

StSF vill involvera så många som möjligt i frågan "Hur främjar vi kappseglingen i Stockholm?" och hoppas därför på stort engagemang från distriktets medlemsklubbar, segelsällskap och klassförbund. StSF kommer regelbundet rapportera hur frågan drivs vidare, bl a via [www.stsf.se](http://www.stsf.se). Vi vill också uppmana alla som har synpunkter, tankar och åsikter att kontakta oss, antingen via [seglingscentra@stsf.se](mailto:seglingscentra@stsf.se) eller via våra personliga e-postadresser.

För StSF styrelse / Charlotte Sommarin, Peter Witt och Thomas Wrande